



Orientaciones de comunicación

2019



La comunicación como una herramienta clave en el activismo feminista

Como activistas, las organizaciones feministas formamos parte de una gran red; al vincularnos y tejer alianzas potenciamos nuestras acciones políticas. Organizar nuestras comunicaciones también forma parte de la estrategia para transformar realidades. Pensar estratégicamente la comunicación externa de nuestras organizaciones es de suma importancia para aumentar nuestro alcance y nuestras capacidades de incidencia y, también, para protegernos de posibles riesgos.

Redes sociales

El ecosistema digital dispone de una variedad de recursos y plataformas que permiten empujar mensajes masivos como nunca antes. Cada red social tiene un propósito y un lenguaje propio. Estos elementos utilizados estratégicamente permiten reforzar la visibilización de nuestras acciones.

Las redes sociales premian a lxs usuarixs por sus interacciones con otrxs usuarixs. Es importante generar interacción en las redes sociales; poner “Me gusta” y “Compartir” aquellas informaciones generadas por otras organizaciones cuando coincidan o se relacionen con los tipos de mensaje que nosotras mismas proponemos instalar.

Los principales canales del Fondo de Mujeres del Sur (FMS) son:

- 1. Facebook** (14.600 seguidorxs)
- 2. Instagram** (2.300 seguidorxs)
- 3. Twitter** (1.500 seguidorxs)

Además, contamos con un canal de **Youtube**, llamado “Fondo de Mujeres del Sur”, el cual nos sirve como archivo de los videos que producimos. En dicho canal, hay una lista de reproducción del Programa Liderando desde el Sur donde están cargados todos los videos producidos hasta el momento, ¡las invitamos a que entren a verlos!

Uso de Hashtags:

Si realizan una publicación que esté relacionada al proyecto financiado por Liderando desde el Sur, pueden utilizar los siguientes hashtags cuando crean conveniente:

[#LiderandodesdelSur](#)

[#LeadingFromtheSouth](#)

[#FondodeMujeresdelSur](#)

Publicación de contenidos:

Desde el Fondo de Mujeres del Sur nos interesa publicitar sus acciones de incidencia para amplificar sus voces. Si bien no podremos replicar el enorme y rico material que las 37 organizaciones apoyadas

producen y publican en sus propias redes sociales, tenemos el compromiso de publicar en nuestras redes una vez por semana alguna novedad relacionada con el Programa Liderando desde el Sur. Algunos tipos de publicaciones que solemos realizar son:

- 1. Publicaciones institucionales:** todo lo referente a información acerca del Programa y su desarrollo (difusión de encuentros y eventos, campañas, videos informativos, etcétera)
- 2. Publicaciones de incidencia:** difusión de acciones concretas realizadas por las organizaciones en los territorios, incluyendo publicaciones (investigaciones, libros), organización y participación en eventos, intercambios, etcétera.
- 3. Publicaciones de alerta y difusiones de emergencia:** situaciones críticas de emergencia feminista que requieran respaldo en la difusión (declaraciones, comunicados, denuncias, etcétera).

Procedimiento

En virtud de construir las publicaciones en colaboración con las copartes y sus activistas, procuraremos contactarnos con las organizaciones copartes antes de realizar el posteo en las redes sociales del FMS para construir de manera conjunta aquello que se va a publicar. Especialmente, en aquellos casos en que utilicemos fotos y material audiovisual producidos por el FMS, les enviaremos un borrador de la publicación para que nos compartan las sugerencias que crean pertinentes. Además, una vez realizada la publicación, se compartirán los enlaces con las copartes. Este proceso no lo utilizaremos en caso de compartir directamente un posteo ya realizado por las mismas organizaciones. Apuntaremos a que la programación de los posteos (publicaciones) tienda a una visibilización equitativa de las organizaciones apoyadas.

Importante: Las organizaciones copartes siempre pueden realizar sugerencias sobre las publicaciones de nuestras redes sociales en las que esté mencionada su organización o en la que aparezcan fotos de sus integrantes. En caso de que publiquemos en redes sociales algún contenido con el cual no se sientan cómodas, que tenga algún error o no siga los cánones de comunicación mencionados al final de este documento, por favor, ¡no duden en contactarnos directamente! Modificaremos o eliminaremos la publicación en caso de que sea necesario.

Le pedimos que nos informen estas inquietudes y sugerencias por mail a redes@mujeresdelsur.org, por WA a +57 315 3400695, o a través de la persona del Fondo de Mujeres del Sur con quien tengan una relación más cercana.

Cuando el FMS saque fotos de las organizaciones, compartiremos el material para que puedan hacer uso de él. En caso de que no lo hagamos por falta de tiempo u olvido, no duden en solicitarlo (a los contactos mencionados arriba), y con gusto lo compartiremos.

Envío de material fotográfico, audiovisual y otros

Consideramos sumamente importante mantener un canal y vínculo directo entre las referentes del proyecto y/o la/s persona/s asignada/s específicamente para tareas de comunicación. Por ello, les solicitamos que, si así lo desean, nos envíen material fotográfico y audiovisual de sus actividades ¡Nos encanta verlas en acción! También si su organización o integrantes salen en medios de comunicación o en otros espacios de visibilidad. La meta es contar con imágenes de los eventos y las acciones que realizan las organizaciones para, eventualmente, replicar sus mensajes. Este material también nos sirve al momento de informarle al donante sobre las actividades que realizan.

Ejemplos: realización de talleres, reuniones; participación en eventos nacionales/internacionales (encuentros, conferencias), en movilizaciones, intercambios entre organizaciones; publicaciones propias (libros, investigaciones). ¡Y todo lo que nos quieran compartir!

Personal responsable. El FMS designará una persona para recibir este material (en este momento, **María Verónica Graciani**, mail redes@mujeresdelsur.org), quien además podrá brindarles apoyo en cuestiones de comunicación y redes (posteos, adaptabilidad, recursos, etc).

La persona designada se comunicará con las organizaciones copartes para establecer este canal de comunicación. Esta persona será el canal de apoyo facilitador, buscando la manera de agilizar procesos y adaptándose a la necesidad comunicacional de cada organización en particular. En caso de que la organización coparte no cuente con una comunicadora, le aconsejamos que designe a una persona responsable para este enlace.

La seguridad es la prioridad

Más allá de la importancia de visibilizar nuestras acciones, la prioridad siempre será la seguridad de las activistas y aliadxs. Este es un tema que varía según los contextos y las temáticas, pero en vista del actual contexto de retrocesos de derechos en el que nos encontramos, consideramos que es un aspecto que debe estar presente en cualquier estrategia de comunicación.

Es por ello que en el III Encuentro Regional de Organizaciones Copartes de Liderando desde el Sur en América Latina y el Caribe hemos incluido una sesión sobre **seguridad digital feminista**. Las alentamos a compartir con las compañeras de sus organizaciones y consorcio lo que se trabajó en esa sesión. Además, subiremos en la **Caja de Herramientas** un recursero con más material sobre esta temática y pensaremos otras estrategias para seguir profundizando en la temática.

Importante: Si tu organización no quiere salir en ninguna/alguna publicación del Fondo de Mujeres del Sur por razones de seguridad, no dudes en avisarnos a través de algunos de los contactos mencionados o de las personas del FMS con quien tengan relación directa.

Política de uso de los logos

¿Cómo y cuándo usar los logos del Fondo de Mujeres del Sur y del Programa Liderando desde el Sur (LDS)? Si bien el uso de los logos no es obligatorio, sí las alentamos a que los incorporen en piezas comunicacionales como flyers de invitación a eventos o publicaciones (investigaciones y libros, por ejemplo). Incluso, a veces a las organizaciones les sirve incorporarlos para mostrar que sus actividades cuentan con apoyo de otras organizaciones. En caso de utilizarlos, es necesario que sigan estas **tres reglas básicas**:

1. Los logos sólo se deben utilizar para materiales de comunicación **vinculados de manera directa con actividades del proyecto** apoyado por el Programa. No se deben usar los logos para comunicaciones ajenas a los objetivos del proyecto.
2. Usen siempre el logo bajo los términos **“Apoya”, “Con el apoyo de”,** o similar (por el contexto que vivimos, preferentemente no usar la palabra “Financia” o semejante). **No se debe dar a entender que el FMS o LDS es co-organizador** de las actividades.
3. **No usar nunca los logos en declaraciones** políticas/activistas, manifiestos, proclamas, cartas, opiniones, etcétera. Para ello, siempre se debe requerir previamente el **apoyo expreso** del Fondo de Mujeres del Sur.

En caso de duda, antes de usar los logos, enviar la consulta al mail liderando@mujeresdelsur.org o a redes@mujeresdelsur.org.

Ejemplos de uso correcto de logo/s:

**SILVIA FEDERICI
EM SALVADOR**

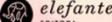
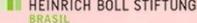
07/10, DAS 17H30 ÀS 20H30

CONFERÊNCIA
“A caça às bruxas como instrumento da colonização patriarcal e racista na América Latina”

Debatedoras

 Carolina Rocha  Vilma Reis

Instituto de Biologia/UFBA
Rua Barão de Jeremoabo, 625 - 665 | Campus Ondina
ENTRADA FRANCA

Realização     Apoio   



Lanzamiento del informe:

RETOS Y OPORTUNIDADES

de las instituciones encargadas de cerrar la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres en América Latina: una mirada a través de la transparencia

16 de julio de 2019
3:30 pm
Hotel Embassy Suites
Cl. 70 #6-22, Bogotá

EXPOSITORAS

LUZ PIEDAD CAICEDO

Subdirectora de Humanas Colombia

LORENA FRIES

Directora de Humanas Chile

FLOR DIAZ

Experta por Colombia en el Mecanismo de Seguimiento a la Convención de Belem do Pará- MESECVI OEA

humanas colombia
Centro Regional de Derechos Humanos y Justicia de Género

Con el apoyo de



CONFERENCIA *Militarismo y belicismo en la violencia contra las Mujeres* PAREN LA GUERRA CONTRA LAS MUJERES

INVITADA *Rita Laura Segato* ANTROPÓLOGA Y FEMINISTA ARGENTINA

FECHA: VIERNES 13 DE ABRIL DE 2018
HORA: 4:00 PM
LUGAR: AUDITORIO CLAUSTRO SAN IGNACIO PLAZUELA SAN IGNACIO CRA 44 #48-18, MEDELLÍN

APOYA



INVITA



Observatorio de Femicidio Colombia

Las siguientes versiones de los logos son las permitidas (serán enviadas a sus casillas de correo):



Cánones comunicacionales generales

- Promoción de las mujeres y personas LGBTIQ+ organizadas como agentes de cambio. Se evitará la comunicación que muestre a las mujeres y personas LGBTIQ+ en una posición de víctimas sin posibilidades de cambio, priorizando su visibilización como protagonistas de transformación a través de la organización colectiva sin desconocer el contexto de vulnerabilidad y discriminaciones particular en el que viven. Se tenderá a mostrar a las personas en acción, empoderadas, y preferentemente en situaciones colectivas.
- Comunicación sin estereotipos, libre de violencias y discriminaciones.
- Inclusión de las diversas visiones, acciones y opiniones de las organizaciones copartes. Trabajo conjunto con las organizaciones copartes para amplificar sus voces y demandas teniendo en cuentas sus propios contextos. Siempre que sea posible, se buscará que las copartes aprueben de manera previa el contenido que se publicará sobre sus organizaciones.
- Construcción de significados que contribuyan a lograr la igualdad de género.
- Utilización de lenguaje incluyente y no sexista.



FONDO DE
MUJERES
DEL SUR



leadingfromthesouth.org | www.mujeresdelsur.org



Fondo de Mujeres del Sur



liderando@mujeresdelsur.org



[fmujeresdelsur](https://twitter.com/fmujeresdelsur)



[fmujeresdelsur](https://www.instagram.com/fmujeresdelsur)



Argentina: +54 351 4717173 | Paraguay: +595 981 101 822 | Uruguay: +5982 99 132 724