

## TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

Responsable de Comunicación del Programa Liderando desde el Sur con alto nivel de inglés (bilingüe o nativo).

**Tipo de Contrato:** Locación de servicios.

**Posición:** Responsable de Comunicación del Programa Liderando desde el Sur.

**Objetivo:** Llevar adelante la comunicación institucional del Programa Liderando desde el Sur en el Fondo de Mujeres del Sur y apoyar el área de comunicación institucional.

**Periodo de contratación:** del 1 de noviembre de 2021 al 31 de diciembre de 2022; con posibilidad de renovación anual acorde a cada año fiscal (enero –diciembre).

**Institución Contratante:** Fundación Fondo de Mujeres del Sur.

**Supervisoras:** Natalia Eberbach, Coordinadora de Liderando desde el Sur.

**Plazo para presentar propuestas:** 6 de octubre de 2021.

### I. ANTECEDENTES INSTITUCIONALES

#### ❖ Institucionales

El [Fondo de Mujeres del Sur \(FMS\)](http://www.mujeresdelsur.org) fue fundado en el año 2007 por seis consejeras feministas de Argentina de reconocida trayectoria en la lucha por los derechos humanos de las mujeres. Fue constituido legalmente en el año 2008. Se origina con el objetivo concreto de fortalecer el movimiento de mujeres en Argentina, Paraguay y Uruguay. Su misión es movilizar recursos financieros y brindar acompañamiento técnico -político a nivel local e internacional para fortalecer iniciativas de organizaciones de mujeres en situación de desventaja socio-económica, cultural y ambiental, que apuntan a promover la igualdad de género como herramienta para un cambio social justo e igualitario. Asimismo, el FMS tiene como mandato influenciar en la filantropía comunitaria desde una perspectiva de género para respaldar iniciativas de defensa de los derechos de las mujeres.



El FMS trabaja en la **promoción de los derechos** sociales, económicos, culturales y laborales de las mujeres, derechos ambientales, derechos sexuales y reproductivos, derechos políticos, a la identidad, no discriminación, derechos de las niñas y jóvenes y derecho a una vida libre de violencias. La oficina central del FMS se encuentra en Córdoba –Argentina y cuenta con una oficina país en Asunción-Paraguay y presencia física en Montevideo- Uruguay.

La organización cuenta con un **equipo ejecutivo interdisciplinario** compuesto por profesionales en ciencias sociales, relaciones internacionales, derecho, antropología, comunicación, diseño gráfico, administración y contabilidad, entre otras disciplinas. Se estructura en cuatro **áreas centrales**: Programas, Administración, Comunicación, y Recursos Locales; y un área transversal de Movilización de Recursos a nivel internacional gestionada principalmente desde la Dirección Ejecutiva, con el apoyo del resto de las áreas.

El FMS tiene una vasta trayectoria en materia de movilización de recursos de **diversos donantes**, tanto nacionales como internacionales bajo un esquema de horizontalidad y transparencia. Entre sus principales donantes internacionales se destacan Global Fund for Women, Unión Europea, Wellspring Philanthropic Fund y Ministerio de Relaciones Exteriores de Holanda. Asimismo, el FMS cuenta actualmente con 1000 donantes individuales que aportan mensualmente recursos a la organización para el apoyo a grupos de mujeres en los países que el FMS opera.

#### ❖ Programa Liderando desde el Sur

**Liderando desde el Sur (LDS)** es una iniciativa feminista orientada a financiar y apoyar el activismo por los derechos de las mujeres, niñas y personas LGBTIQ+ en el Sur Global implementada íntegramente por fondos de mujeres, con el financiamiento del [Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos](#).

En el Sur Global, el programa se implementa a través de un consorcio de 4 fondos de mujeres: [Fondo de Mujeres del Sur \(FMS\)](#), el [Fondo Africano para el Desarrollo de las Mujeres \(AWDF\)](#), el [Fondo de Mujeres de Asia \(AWF\)](#) y el [Foro Internacional de Mujeres Indígenas \(IIWF-FIMI\)](#). En América Latina y el Caribe, los fondos feministas y de mujeres que conforman la **Alianza de Fondos de Mujeres de América Latina** llevan adelante la segunda fase de esta iniciativa de manera conjunta y coordinada por el FMS.

Durante la primera fase del Programa (2017-2020) en América Latina y el Caribe se apoyaron más de 50 iniciativas provenientes de organizaciones y redes de mujeres y personas LGBTIQ+, abarcando un total de 161 organizaciones de base, intermedias y grandes de 22 países de la región. Todas las organizaciones y redes fueron seleccionadas a partir de dos convocatorias abiertas, en las que se presentaron más de 1.500 propuestas en total, dando cuenta del nivel de demanda de financiamiento y de la robustez del activismo feminista en la región.

El nuevo ciclo de Liderando desde el Sur (2021-2025) se construye sobre los resultados exitosos obtenidos durante la primera fase de implementación. Los logros incluyen el fortalecimiento de las capacidades organizativas y los vínculos entre activistas, organizaciones y movimientos de derechos humanos, feministas y LGBTIQ+ para ser voces fuertes que influyan por la igualdad de género, la justicia social y ambiental y los derechos humanos en múltiples niveles.



Los desafíos actuales se centran en el contexto y las consecuencias de la pandemia global del COVID-19, que ha puesto al descubierto y acelerado el resquebrajamiento de nuestras instituciones sociales, evidenciando y profundizando aún más las desigualdades e injusticias sociales con el consecuente aumento de la precarización y vulnerabilidad en la que se encuentran las activistas feministas y sus movimientos. La pandemia ha tenido un impacto desproporcionado en mujeres, niñas y personas LGBTIQ+ y, acompañada por la reducción de espacios de participación ciudadana y el ascenso de fuerzas gubernamentales y sociales conservadoras, ha hecho retroceder aún más los avances en materia de igualdad de género.

El rol de los fondos feministas y de mujeres se ha vuelto más relevante en estos tiempos. Al apoyar y fortalecer los activismos feministas en el Sur Global, Liderando desde el Sur contribuye a crear un entorno propicio para el liderazgo feminista, la justicia y la igualdad para todas las personas.

## II. RESPONSABILIDADES

### Tareas de comunicación vinculadas a Liderando desde el Sur

La persona contratada será responsable de desarrollar la comunicación del Programa Liderando desde el Sur. Se valorará una actitud proactiva, así como predisposición para trabajo en equipo y vía remota.

Se espera que incorpore/sugiera estrategias comunicacionales creativas, contribuyendo a los objetivos del programa en un marco de trabajo dinámico y motivador.

Principales tareas:

1. Contribuir a la visibilidad del Programa, sus resultados y sus copartes<sup>1</sup> mediante la elaboración de productos de comunicación amigables y de alto impacto (en inglés y español).
2. Mantener relaciones y comunicación fluida con los otros fondos de mujeres socios de la iniciativa, tanto en la región de América Latina como así también a nivel sur global.
3. Coordinar acciones y estrategias de comunicación a nivel regional, en estrecha articulación los fondos de mujeres socios de América Latina y el Caribe.
4. Garantizar la participación del FMS en acciones conjuntas a nivel comunicacional; tales como campañas de sensibilización, entre otras.
5. Generar contenidos para la web y redes sociales en coordinación con la Community Manager del Programa y con el área de Comunicación Institucional del FMS
6. Participar de las reuniones (presenciales y/o virtuales) de Linking & Learning entre las socias del programa, a celebrarse una vez al año; como así también en encuentros entre las copartes.
7. Elaborar reportes para el donante, así como contribuir con insumos necesarios para la elaboración del informe consolidado del programa LDS, según requerimiento de la encargada de M&E.
8. Trabajar en estrecha colaboración con el equipo de Liderando desde el Sur en la elaboración y edición de otros documentos y productos.

---

<sup>1</sup> Llamamos copartes a las organizaciones que reciben apoyo financiero y acompañamiento técnico- político de parte del FMS.



9. Coordinar procesos de elaboración de productos de comunicación contratados externamente (publicaciones, videos, etc.) sirviendo de nexo entre el programa/FMS en general y el/la consultor/a contratado/a.
10. Desempeñar otras funciones que le sean asignadas y que estén en relación a las características de la posición.

### Tareas de comunicación general

11. Colaborar con el área de Comunicación Institucional en articulación con la responsable de área.
12. Conocer la Política de calidad, misión y visión del FMS. Trabajar en sintonía a ellos, teniendo en cuenta que cada integrante del equipo desde su función contribuye a alcanzarlos.
13. Completar registros incluidos en el Sistema de Gestión de Calidad (SGC) pertinentes al área.
14. Participar de las auditorías anuales de la norma de calidad ISO 9001/2015.
15. Participar de los procesos de planificación estratégica a nivel institucional y comunicacional.
16. Participar de las actividades institucionales promovidas por Dirección.

### III. FORMACIÓN Y COMPETENCIAS

- Licenciatura en Comunicación Social o similar; preferentemente con especialidad en comunicación institucional/organizacional.
- Experiencia mínima de cinco años desarrollando tareas de comunicación institucional.
- Excelente manejo del inglés (oral y escrito). **Excluyente.** El puesto requiere leer y escribir textos en inglés así como mantener periódicamente conversaciones fluidas con personas con inglés como primera lengua. Hablantes nativxs (con conocimientos de español) también serán altamente valoradxs.
- Se valorará el manejo/conocimiento de portugués.
- Se valorarán conocimientos de Excel, manejo de redes sociales, edición de contenidos gráficos escritos, fotografía y/o edición de videos. También se valorará conocimiento y experiencia en procesos de producción de contenidos.

### IV. HABILIDADES

- Compromiso con los valores, principios y misión del FMS.
- Interés, disponibilidad y experiencia de trabajo en ambientes multiculturales.
- Experiencia y conocimiento sobre temáticas de género, feminismos, activismos, interseccionalidad y diversidad.
- Conocimiento de los movimientos latinoamericanos por los derechos de las mujeres y del tejido organizacional regional.
- Habilidad para trabajar en equipo y de manera autónoma.
- Empatía, capacidad para la escucha activa y la incorporación de las opiniones de lxs compañerxs, flexibilidad.



- Atención al detalle. Capacidad para el cumplimiento de plazos (deadlines) y metas, en períodos de alta carga laboral.
- Excelentes habilidades de redacción, gramática y de edición de textos.

## V. CONDICIONES

**Modalidad:** Presencial o vía remota. Con disponibilidad para viajar/participar en instancias presenciales cuando el contexto del Covid-19 lo permita.

**Localización:** La persona interesada puede estar radicada en cualquier país del mundo con preferencia Argentina o algún país de la región de América Latina y Caribe.

**Periodo de contratación:** desde el 1 de noviembre 2021 al 31 de diciembre de 2022 con posibilidades de renovación anual (máximo hasta diciembre 2025).

**Modalidad de contratación:** Contratada. La persona deberá presentar factura oficial de honorarios mensualmente.

**Carga horaria:** 8 horas diarias.

## VI. REQUISITOS

Para aplicar se deberá presentar la siguiente documentación:

### 1. Curriculum Vitae (CV) con dos referencias.

El CV deberá incluir el nivel de **idioma de inglés** y una descripción que demuestre esos conocimientos (ejemplo: exámenes internacionales u otra certificación, años de estudio del idioma, referencia a haber vivido en un país de habla inglesa, desempeño en otros trabajos en el que el conocimiento del inglés haya sido esencial, en caso de tener el inglés como primera lengua referirlo expresamente).

Las **referencias** deberán ser laborales y relacionadas al puesto al cual aplica. Se pueden presentar las referencias por escrito o incluir los datos de quienes pueden brindarlas en el CV con los siguientes detalles: nombre, cargo, relación laboral con el/la aspirante, mail, teléfono.

### 2. Carta de motivación (Máximo una página).

### 3. Oferta económica. Pretensión mensual expresada en dólares estadounidenses (en caso de ser residente en Argentina, se abonará en pesos argentinos, al tipo de cambio oficial del día de pago).

Las propuestas deben enviarse por email a [neberbach@mujeresdelsur.org](mailto:neberbach@mujeresdelsur.org) con copia a [lauraleonelli@mujeresdelsur.org](mailto:lauraleonelli@mujeresdelsur.org) hasta el 30 de septiembre de 2021.





Emisión: 01/07/2016 – Rev.00 01/07/2018



[www.mujeresdelsur.org](http://www.mujeresdelsur.org)



Fondo de Mujeres del Sur



[fmujeresdelsur](https://twitter.com/fmujeresdelsur)



[fmujeresdelsur](https://www.instagram.com/fmujeresdelsur)



Argentina: +54 351 4717173

Paraguay: +59 596 1840012